

CURSO ONLINE

# MARKETING DIGITAL

**29 y 30 de marzo a través de la plataforma Zoom**

Aprende estrategias para poder desempeñar los perfiles más demandados del sector

## TEMARIO

- **Evolución del marketing digital tras la pandemia. Estrategias tendencias y los perfiles más demandados.**
  - Tendencias en mkt digital: Vídeo marketing (Reels y Tik Tok), podcast, funnels, costumer centric, automatizaciones e influencer marketing entre otras.
  - Profesiones: Experto en social paid, copy, experto en automatizaciones
- **Buyer persona o avatar.**
  - Análisis profundo de tu cliente ideal, incluyendo su perfil psicológico.
  - Diseño del plan de contenidos para tus redes sociales.
- **Copywriting como la base para conseguir conversiones.**
  - La base de un buen copy persuasivo
  - Las principales fórmulas de copwriting
- **Campañas de Ads en Facebook, rentables y escalables.**
  - El píxel de Facebook y situación tras el IOS 14
  - Estructuras de campañas con diferentes objetivos
  - La clave para el diseño de creatividades en tus anuncios
  - Creación de audiencias personalizadas y segmentación para tráfico frío.
- **Nuevos servicios que puedes ofrecer a negocios locales.**
  - Inbound marketing. Creación de contenidos.
  - Gestión de campañas de publicidad
  - Campañas de influencer marketing
  - Consultorías, el servicio estrella
- **Métricas y toma de decisiones. La importancia del plan de contingencia.**
  - Herramientas útiles para analizar resultados.
  - El paso a paso para elaborar un plan de contingencia, el plan b que salvará mi estrategia de marketing



AINHOA ROSADO

Inscripciones enviando un email a:

**asociacionprensajerez@jerez.es**

